hootsuite™

Esencial

HootSuite Esencial

HootSuite *Social Media Dashboard* es un panel de control *online* que ayuda a las organizaciones a utilizar la web social para lanzar campañas de marketing, identificar y aumentar su audiencia y distribuir mensajes a través de múltiples canales.

Utilizando HootSuite, un equipo de personas puede programar de forma colaborativa actualizaciones en distintas redes sociales a través de una aplicación web, de escritorio o móvil. HootSuite permite también realizar el seguimiento de los resultados de la campaña y de las tendencias en tu área de negocios para ajustar rápidamente las tácticas empleadas.

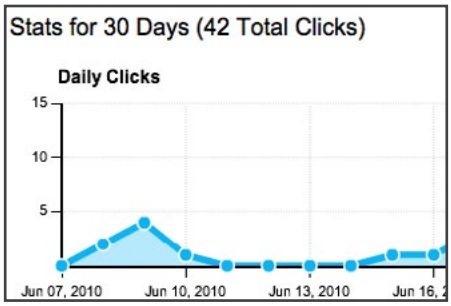
Guggenheim Guggenheim Museum
Are you a Guggenheim member? Join our new @Facebook group by 1/7 & win a free membership renewal: http://ow.ly/3vFFJ
29 Dec

Difunde mensajes

Distribuye tus mensajes al público más amplio posible utilizando una gran variedad de redes sociales que incluye Twitter, Facebook (Perfiles y Páginas), Linkedin, Foursquare o Wordpress. Gracias a la distribución a través de Ping.fm podrás difundir mensajes en otras muchas redes.

Proporciona a tus mensajes visibilidad programándolos para que sean leídos por tu público internacional cuando esté conectado. Utiliza dos estilos diferentes de *retweets* según tus necesidades, además del “Responder a todos” y el reenvío a través de correo electrónico.

¿Te estás preguntado cómo HootSuite puede ayudar a tu negocio, organización o afición a participar en las redes sociales y en la conversación *online*?



ALGUNAS HERRAMIENTAS

***Feeds*: actualiza automáticamente tus redes publicando los RSS/*feeds* de tus blogs o noticias.**

Borradores: asegura la exactitud y consistencia de tus mensajes guardando borradores.

Geo-búsqueda: posiciona tus búsquedas para encontrar resultados cercanos a tu localización.

Listas: agrupa contactos en listas de Twitter de la manera más sencilla: arrastrando.

Influencia: mide la influencia de tus seguidores con la herramienta integrada Klout.

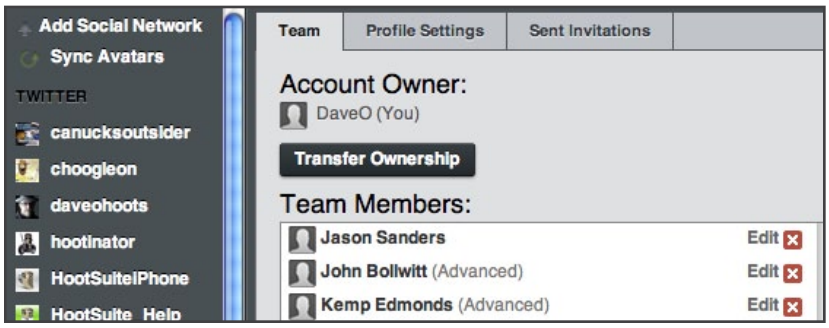
hootsuite
Esencial

Monitoriza conversaciones

Averigua qué opina el público de tu marca monitorizando las palabras clave de tu empresa y productos. Encuentra nuevas oportunidades para participar en la conversación con búsquedas en tiempo real de los términos relevantes en tu sector de negocio. Monitoriza las menciones de tus competidores y los errores de escritura más habituales en cuanto a tu marca.

Colabora en equipo

Trabaja eficientemente gestionando múltiples cuentas para tu empresa, clientes u organización con un único registro para todas tus redes y perfiles. Invita a otros a publicar artículos y comparte columnas, sin comprometer en ningún momento la seguridad o contraseñas de tus cuentas. Además, asigna mensajes a otros miembros, para conseguir un mejor seguimiento, y monitoriza el progreso de las respuestas.

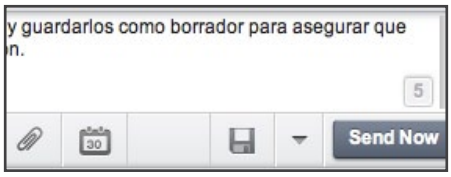


Revisa tus resultados

Observa qué está funcionando, con estadísticas de clics en tiempo real, utilizando el acortador de URLs de HootSuite que incluye datos de cada mensaje, región y perfil. Exporta los datos a PDF y CSV para un rápido análisis visual. Añade tu cuenta de Google Analytics para ver sus tablas directamente en HootSuite y/o utiliza parámetros URL personalizados para realizar un seguimiento completo de tus campañas y fuentes de tráfico.

CONSEJO:

Cada red social aloja una audiencia única con un vocabulario y unas expectativas diferentes. Con HootSuite, puedes adaptar tus mensajes y guardarlos como borrador para asegurar que son coherentes con tu política de comunicación.



CLIENTES:

Marcas internacionales, editores, gobiernos, artistas y grandes empresas como White House, Martha Stewart Ominmedia, IBM, TED o LA Times, son parte de los clientes de HootSuite.

MÁS INFORMACIÓN:

blog.hootsuite.com
help.hootsuite.com
twitter.com/hootsuite_es